

# L'action stratégique dans la coopération transfrontalière

Analyse des problèmes, définition d'objectifs, plan d'action et management opérationnel

Euro  
Institut

# Strategisches Handeln in der grenzüberschreitenden Kooperation

Problemanalyse, Zielbildung, Handlungsstrategie, Umsetzungsmanagement

## Séminaire d'experts Experten-Seminar

13.-14. septembre 2011

Euro-Institut, Rehfusplatz 11, D-77694 Kehl

La coopération transfrontalière se développe grâce aux projets portés par les réseaux d'acteurs. En amont de la réalisation du projet cependant, il faut qu'il y ait eu une analyse thématique et transfrontalière de la situation, qu'une problématique ait pu être identifiée permettant ensuite de définir des objectifs pertinents et des actions concrètes.

Comment organiser un tel processus stratégique dans un contexte transfrontalier? Sur quoi doit s'appuyer la stratégie? Comment définir des objectifs pertinents et opérationnels? Comment établir un plan de mise en œuvre? Et comment opérationnaliser ensemble les décisions?

Les défis pratiques de l'action stratégique en contexte transfrontalier seront abordés à titre d'exemples; les techniques de travail pour une coopération optimisée seront transmises à l'aide de méthodes de formation interactives en fonction des besoins concrets des participants.

### Contenus

- Concepts de stratégie et d'action stratégique en contexte transfrontalier
- Diagnostic et analyse de la problématique
- Définition d'objectifs
- Elaboration de scénarii
- Management de la mise en œuvre

### Méthodes didactiques :

Procédé interactif : apports théoriques, travaux en groupes, exercice de simulation, échange d'expériences et échanges.

### Qui peut participer ?

Acteurs impliqués dans des projets transfrontaliers

### A noter :

- Traduction simultanée
- Frais de participation : 300 € (150 € / jour)

**Date limite d'inscription :** 05 septembre 2011

### Inscriptions en ligne :

<http://euroinstitut.org/anmeldung/formular.php/anmeldung-Strategieorientierung-fr>

### Pour plus d'informations :

Anne Dussap-Köhler, responsable de formation

☎ +49 (0) 7851 / 7407 – 25 ✉ [dussap@euroinstitut.org](mailto:dussap@euroinstitut.org)

Katharina Langner, gestionnaire de projet

☎ +49 (0) 7851 / 7407 -30 ✉ [langner@euroinstitut.org](mailto:langner@euroinstitut.org)

13. – 14. 09.2011

Euro-Institut, Rehfusplatz 11, D-77694 Kehl

Die grenzüberschreitende Zusammenarbeit entwickelt sich durch die Projekte, die von den Netzwerken von Akteuren gemeinsam getragen werden. Im Vorfeld aber soll eine themenbezogene und grenzüberschreitende Analyse der Situation stattgefunden haben, eine Problematik herausgearbeitet werden, um dann relevante Ziele, konkrete Aktionen und einen Umsetzungsplan definieren zu können.

Wie gestaltet sich dieser strategische Prozess im grenzüberschreitenden Kontext am besten? Worauf soll sich eine Strategiearbeit beziehen? Wie lassen sich relevante und operative Ziele definieren? Wie wird ein Umsetzungsplan dementsprechend definiert? Und gemeinsam umgesetzt?

Praktische Herausforderungen des strategischen Handelns im grenzüberschreitenden Kontext werden exemplarisch bearbeitet, praxisbezogene Arbeitstechniken für eine optimierte Zusammenarbeit werden anhand interaktiver Trainingsmethoden bedarfsgerecht vermittelt.

### Inhalte

- Begriffsklärung: Strategie, strategisches Handeln im grenzüberschreitenden Kontext
- Problemanalyse
- Zielbildung
- Herausarbeitung von Handlungsoptionen
- Umsetzungsmanagement

### Lehrmethoden:

Interaktive Methode: Vorträge, Gruppenarbeit, Simulationsübung, Erfahrungs- und Informationsaustausch.

### Wer ist eingeladen?

Akteure, die an einem grenzüberschreitenden Projekt beteiligt sind

### Was ist zu beachten?

- Das Seminar wird simultan gedolmetscht
- Teilnahmegebühr: 300 € (150 € pro Tag)

**Anmeldeschluss :** 05.09.2011

### Online Anmeldung :

<http://euroinstitut.org/anmeldung/formular.php/anmeldung-Strategieorientierung-dell>

### Informationen + Anmeldung:

Anne Dussap-Köhler, Fortbildungsreferentin

☎ +49 (0) 7851 / 7407 – 25 ✉ [dussap@euroinstitut.org](mailto:dussap@euroinstitut.org)

Katharina Langner, Projektmanagerin

☎ +49 (0) 7851 / 7407 -30 ✉ [langner@euroinstitut.org](mailto:langner@euroinstitut.org)

# L'action stratégique dans la coopération transfrontalière

Analyse des problèmes, définition d'objectifs, plan d'action et management opérationnel

Mardi 13 septembre 2011

Intervenant : Dr Pietro Beritelli

## Programme prévisionnel



# Strategisches Handeln in der grenzüberschreitenden Kooperation

Problemanalyse, Zielbildung, Handlungsstrategie, Umsetzungsmanagement

Dienstag, 13. September 2011

Referent: Dr. Pietro Beritelli

## Vorläufiges Programm

<b>Ouverture du séminaire</b>	<b>9.00</b>	<b>Eröffnung des Seminars</b>
<b>Présentations et introduction</b>		<b>Vorstellungsrunde und Einführung in das Seminar</b>
Introduction de la thématique : les dimensions de l'action stratégique dans un contexte transfrontalier Intervention d'un expert	<b>09.30</b>	<b>Einführung in das Thema:</b> Dimensionen strategischen Handelns im grenzüberschreitenden Kontext Trainer – Input
<b>Pause café</b>	<b>10.30</b>	<b>Kaffeepause</b>
Dimension 1 : l'analyse de la problématique (intervention) Travail de groupe : analyse de la problématique pour des exemples de projet concrets (méthode : arbre à problèmes)	<b>10.45</b>	Dimension 1: Problemanalyse (Trainer Input) Gruppenarbeit: Problemanalyse von Projektbeispielen aus der Praxis mit der Methode Problembaum
Présentation des résultats des groupes de travail et réflexions	<b>12.00</b>	Präsentation und Reflexion der Ergebnisse
<b>Déjeuner</b>	<b>12.30</b>	<b>Mittagspause</b>
Dimension 2 : Définition d'objectifs (intervention) Travail de groupe : Elaboration des objectifs opérationnels (au niveau programme et au niveau projet)	<b>14.00</b>	Dimension 2: Zielbildung (Trainer Input) Gruppenarbeit: Erarbeitung von Handlungszielen (auf Programmebene / auf Projektebene)
<b>Pause café</b>	<b>15.00</b>	<b>Kaffeepause</b>
Présentation des résultats des groupes de travail et réflexions	<b>15.15</b>	Präsentation und Reflexion der Ergebnisse
Dimension 3 : différentes options pour l'action (intervention) Remise et explication d'études de cas émanant de la pratique	<b>15.45</b>	Dimension 3: Handlungsoptionen (Trainer Input) Ausgabe und Erläuterung von Fallstudien aus der Praxis
<b>Fin de la première journée</b>	<b>17.00</b>	<b>Ende des ersten Seminartages</b>

# L'action stratégique dans la coopération transfrontalière

Analyse des problèmes, définition d'objectifs, plan d'action et management opérationnel

Mercredi, 14 septembre 2011



# Strategisches Handeln in der grenzüberschreitenden Kooperation

Problemanalyse, Zielbildung, Handlungsstrategie, Umsetzungsmanagement

Mittwoch, 14. September 2011

## Programme prévisionnel

## Vorläufiges Programm

Travail en groupe : Travail à partir des études de cas : élaboration de différents scénarii	9.00	Bearbeitung der Fallstudien zu den Handlungsoptionen (in Arbeitsgruppen)
Présentation des résultats des groupes de travail Commentés	11.00	Präsentation der Gruppenergebnisse Trainer Feedback
<b>Déjeuner</b>	<b>12.30</b>	<b>Mittagspause</b>
<b>Dimension 4: Management de la mise en œuvre (intervention)</b> Travail de groupe : jeu de rôle – réunion technique d'un grand projet transfrontalier	<b>14.00</b>	<b>Dimension 4: Umsetzungsmanagement</b> Trainer Input Gruppenarbeit: Rollenspiel : Review Sitzung eines grenzüberschreitenden Großprojektes
<b>Pause café</b>	<b>15.30</b>	<b>Kaffeepause</b>
Evaluation du jeu de rôle Intervention : synthèse et perspective – check liste	<b>15.45</b>	Auswertung des Rollenspiels Trainer Input: Zusammenfassende Perspektiven – Checklisten
<b>Evaluation du séminaire</b>	<b>16.45</b>	<b>Evaluation des Seminars</b>
<b>Fin du séminaire</b>	<b>17.00</b>	<b>Ende des Seminars</b>

## **Pietro Beritelli**

Dr. oec. HSG, geb. 1967. Seit 2003 Assistenzprofessor an der Universität St. Gallen und Vize-Direktor am IMP-HSG. 1988-1992 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen mit der Vertiefung Tourismus und Verkehr. 1993-1997 Dozent an der Höheren Fachschule für Tourismus Graubünden und Projektleiter von Beratungs- und Forschungsprojekten im Tourismus, 1998-2003 Professor für Tourismusmanagement sowie Leiter des Instituts für Tourismus und Freizeit an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur. Zu seinen Kunden zählen Privatunternehmen, Verbände, Non-Profit Organisationen sowie staatliche, regionale und lokale Körperschaften in der Schweiz und vorwiegend in den benachbarten Alpenländern. Seine Spezialgebiete umfassen Destinationsmanagement und -marketing, Angebotsentwicklung, Organisation und Führung von touristischen Unternehmen sowie Management persönlicher Dienstleistungen

### **ausgewählte Referenzen Pietro Beritelli**

- Destinationsstrategie Saas-Fee (CH) (2006)
- Marketingkonzept Montafon (A) (2008)
- Leitbild Silvaplana (CH) (2007)
- Begleitung Action Learning im Rahmen des Sino-Swiss Management Training Programme für die Provinzen Sichuan, Inner Mongolia und Hainan (CHN) (2003-heute)
- Strategie Rigi-Bahnen (CH) (2008)
- Machbarkeitsstudie zur Skigebietsverbindung Riederalp-Belalp (CH) (2004)
- Machbarkeitsstudie Kongresszentrum Pörschach (A) (2005)
- Strategien Bergsommer und Bergwinter im Rahmen des Projektes InnoNet für Vorarlberg Tourismus (A) (2005-2006)
- Internationalisierungsstrategie für den Vorarlberg, für Vorarlberg Tourismus (A) (2008)
- Tourismusstrategie für die Stadt Sombor (CS) (2007-2009)
- Leistungsinnovation für die Touristiksparte des ADAC (D) (2007-2008)
- neue Geschäftsmodelle für die Marken Sonnenklar.TV und Flugbörse der Touristik Vertriebs-Gesellschaft (D) (2008-2009)
- Evaluation des gemischtwirtschaftlichen Ansatzes der Bundesförderung durch InnoTour, für das Staatssekretariat für Wirtschaft seco (CH) (2009)
- HotBeds - Überwindung sozio-ökonomischer Barrieren bei der Vermietung von privatem Wohneigentum in Schweizer Tourismusregionen, finanziert durch die KTI, Kommission für Technologie und Innovation (CH) (2004-2006)
- Aladdin, mobile destination system - EU 6th framework programme, specific research project for SMEs co-operative research (2005-2007)
- Studie Auswirkungen der NEAT am Lötschberg auf den Walliser Tourismus, für die Handelskammer Wallis (CH) (2007)
- Impulsprogramm für die Hotellerie im Toggenburg, für den Kanton St. Gallen (CH) (2009)
- Machbarkeitsstudie Ferien im Baudenkmal, für den Schweizer Heimatschutz (CH) (2003)

## **Pietro Beritelli**

Dr. oec. HSG, né en 1967, il est depuis 2003 Professeur assistant à l'université de St. Gallen et Directeur adjoint de l'institut de management systémique et de gouvernance publique rattaché à l'université (IMP-HSG). Il a fait des études d'économie à l'université de St. Gallen (1988-1992) avec une spécialité pour le tourisme et les transports. De 1993 à 1997, il a été professeur à l'école supérieure de tourisme de Graubünden et chef de projet dans le cadre d'études ou de recherches dans le domaine du tourisme ; de 1998 à 2003 il a été professeur en management du tourisme et directeur de l'institut pour le tourisme et le temps libre à l'institut d'études techniques et économiques de Chur. Dans le cadre de ses activités de conseil ses clients sont des entreprises privées, des organisations à but non lucratif ou des collectivités nationales, régionales ou locales suisses ou des pays voisins. Ses champs d'intervention sont plus spécifiquement le marketing de destination, le développement d'offres, l'organisation et la direction d'entreprises touristiques ou encore le management de prestations à la personne.

## **Références Pietro Beritelli**

- Définition stratégique Saas-Fee (CH) (2006)
- Concept marketing Montafon (A) (2008)
- Silvaplana (CH) (2007)
- Accompagnement de l'apprentissage par l'action dans le cadre de la formation Sino-Suisse au management pour les provinces de Sichuan, en Mongolie intérieure et de Hainan (CHN) (2003-actuellement)
- Stratégie Rigi-Bahnen (CH) (2008)
- Etude de faisabilité de la liaison des domaines skiables du Riederalp et du Belalp (CH) (2004)
- Etude de faisabilité pour le centre de congrès de Pörschach (A) (2005)
- Stratégie Montagne-Eté / Montagne hiver dans le cadre du projet InnoNet pour le tourisme en Vorarlberg (A) (2005-2006)
- Stratégie d'ouverture internationale du tourisme du Vorarlberg (A) (2008)
- Stratégie touristique de la ville de Sombor (CS) (2007-2009)
- Innovation-performance de la branche tourisme de l'ADAC (D) (2007-2008)
- Nouveaux concepts de commercialisation pour les marques Sonnenklar.TV et de la Touristik Vertriebs-Gesellschaft (D) (2008-2009)
- Evaluation de l'économie mixte promue par la Fédération par InnoTour pour le secrétariat d'Etat à l'Economie (CH) (2009)
- HotBeds – Dépasser les barrières socio-économiques en louant des logements privés dans les régions touristiques suisses, projet financé par la KTI, commission pour les technologies et l'innovation (CH) (2004-2006)
- Aladdin, mobile destination system - EU 6th framework programme, specific research project for SMEs co-operative research (2005-2007)
- Etude d'impact du NEAT au Lötschberg sur le tourisme du Wallis, pour la chambre de commerce du Wallis (CH) (2007)
- Programme pour l'hôtellerie du Toggenburg, du canton de St. Gallen (CH) (2009)